

発信！ きもべつブランド

きもべつブランド 認定マーク

&

イメージキャラクター ウサパラくん

町では、農業者の担い手不足などによる地域経済低下への対策として、農業・観光業・商工業の連携による6次産業化を進めるため、地域再生推進協議会を設立し、所得向上に取り組んでいます。この取り組みのひとつとして、きもべつブランド推進事業を実施し、札幌市立大学デザイン学部との協力のもとブランド認定マークと喜茂別町イメージキャラクターを検討し決定してきました。喜茂別産の品質の高い農産物やそれを活かした加工品などの認知度やイメージを高めるため、きもべつブランド確立を目的として誕生したマークとキャラクター。

喜茂別町にとってどのような役割を担うのでしょうか。



きもべつブランドについて

喜茂別町では、自然と生産者の努力による多様な産品を「きもべつブランド」として推奨し、町内外に発信、喜茂別町の認知度やイメージの向上を図り、生産活動や外部との交流を活発化させ、地域の魅力と活力を高めることを目的として誕生しました。

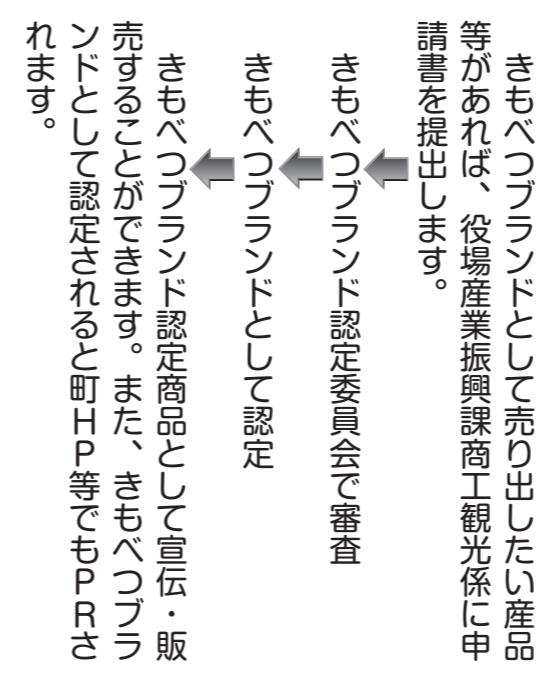
今後、観光協会と協力し、イベントや産品販売を通じ、きもべつブランドが多方向に認知されるよう発信していきます。

きもべつブランドの認定基準

きもべつブランドに認定されるには、以下の基準にあてはまる必要があります。

- 町内で生産または採取される農林産物であること
 - きもべつブランドの理念に合致する産品または商品であること
 - 原料や製造について、環境に配慮していること
 - 安全と安心に配慮して生産、加工された産品または商品であること
- などです

きもべつブランド認定の流れ



きもべつブランド認定マーク



きもべつブランドに認定された産品等には「認定マーク」をつけることができます。

喜茂別町が栽培発祥の地であるアスパラガスをモチーフに、喜茂別から見える双子羊蹄をデザインしたマークです。豊かな水を表す水色、トウモロコシの黄色、トマトの赤色、じゃがいもの黄土色、アスパラガスの緑色の5色のバリエーションがあります。



きもべつイメージキャラクター

ウサパラくん



©Kimobetsu Town

「ウサパラくん」は喜茂別産アスパラガスの耳を持つ、ウサギに似た生きもので、喜茂別町のどこかに住んでいます。右耳はグリーン、左耳がホワイトのアスパラガスになっています。

ウサパラくんは、みなさんに親しんでいたために、町の行事で活躍していきます。また、町外の行事にも出演し、喜茂別町をPRしていきます。

きもべつブランド、ウサパラくんについてのお問い合わせ

役場産業振興課商工観光係
IP 端末番号 33-5014

ブランド認定マーク 考案者からひとこと



札幌市立大学
長井 友紀さん

モチーフは、喜茂別特産のアスパラと双子羊蹄です。こだわったところは、三角形と四角形でシンプルな形に仕上げたところです。字体は、少し変わったものを使い、ブランド感を表現しました。このマークをみると「喜茂別」とすぐに連想されるようになってもらいたいです。

ウサパラくん 考案者からひとこと



札幌市立大学
熊木 愛さん

喜茂別名産のアスパラガスをイメージしてかわいさを感じをだしたデザインにしました。町民の方々にかわいがられるキャラクターになってほしいです。ウサパラくんに「おいしいアスパラ料理をみんなに紹介してねー」と送り出したので、かわいがって下さいね。